

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 电子科技大学成都学院

学校主管部门： 四川省

专业名称： 酒店管理

专业代码： 120902

所属学科门类及专业类： 管理学 旅游管理类

学位授予门类： 管理学

修业年限： 四年

申请时间： 2019-07-16

专业负责人： 冯景云

联系电话： 18982197920

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	电子科技大学成都学院	学校代码	13665
邮政编码	611731	学校网址	http://www.cduestc.cn /
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	37	上一年度全校本科招生人数	3381
上一年度全校本科毕业生人数	3282	学校所在省市区	四川成都四川省成都市高新西区百叶路
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	794	专任教师中副教授及以上职称教师数	67
学校主管部门	四川省	建校时间	2001年
首次举办本科教育年份	2001年		
曾用名	电子科技大学国腾软件学院		
	电子科技大学国腾学院		
学校简介和历史沿革(300字以内)	电子科技大学成都学院是经教育部批准，由电子科技大学与成都国腾实业集团合作于2001年创办的一所独立学院。现有本专科学生17000余名，占地1159.28亩。现设有系（分院）11个，本科专业37个，专科专业29个。学院以“育一流人才，建百年名校”为目标，秉承“厚德笃学、求实创新”的院训精神，坚持“一个宗旨，三个面向，四类专业”的办学理念，努力把学院建设成为有特色的高水平应用科技大学。学院办学受到社会广泛认可，先后被授予“人才开发先进单位”、“全国先进独立学院”、“中国民办高等教育优秀院校”等荣誉称号。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	2014年新增本科专业：应用统计学；2015年新增本科专业：投资学、网络与新媒体；2016年新增本科专业：数据科学与大数据技术；2017年新增本科专业：艺术与科技、智能科学与技术、休闲体育；2018年新增本科专业：机器人工程、工艺美术，停招本科专业：数字出版。2019年拟停招专业：光电信息科学与工程、文化产业管理、工艺美术。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	120902	专业名称	酒店管理
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	旅游管理类	专业类代码	1209
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	文理系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>本专业毕业生除了在各类酒店、特色民宿担任楼层管理、大堂管理、咨询、会展等工作，还可在国际邮轮、高铁动车、航空公司担任乘务服务工作；在各类酒店、田园综合体、机场的商务部门从事业务洽谈、对外联络服务、市场调查、情报信息服务等工作；也可在旅游、会展、文博等企事业单位从事行业管理、科研教学、涉外接待、人力资源培训等工作。</p>	
<p>人才需求情况</p>	<p>近几年，来自全球各个知名品牌的酒店集团纷纷瞄准了中国市场，并大力投资和加盟，导致行业内的高级专业人才构成了供不应求的局势——世界上每一分钟都有一个旅游酒店业的职位产生。据文化和旅游部统计，从2015年，中国酒店管理职位空缺接近400万，这个缺口每年递增。根据职友集网站选取的2533份样本而发布的酒店管理专业工资收入水平数据显示：全国酒店管理就业形势分析：招聘待遇中，工资4500-5999占比最多，达31%；经验要求中，1-3年工作经验要求的占比最多，达50%；本科学历要求占比34%。</p> <p>以成都市场为例，从2008-2018年，成都由拥有10+高星级或者国际知名品牌酒店发展到现在，据不完全统计已经拥有50+家高星级或者国际知名品牌酒店。包括洲际、希尔顿、万豪、君悦、费尔蒙等基本所有知名品牌都聚集于此。因此，酒店行业对人才和人力的需求量非常巨大，有些院校由于专业规模比较大，能为行业提供大量人才，成都本地以及外地很多知名国际酒店品牌都争相主动与院校联系合作，据笔者调查，一些院校每年向各大酒店输送实习生达到300—400人。</p> <p>本单位目前在旅游酒店专业学生体量并不大的情况下，已经合作成都协信希尔顿酒店、安仁福朋喜来登酒店、厦门特房波特曼七星湾酒店、成都群光君悦酒店、成都环球洲际酒店等知名酒店。今年7月份，向酒店提供一共30名实习生，有11名实习生去到成都协信希尔顿酒店，分别在前厅餐饮相关的部门，10名去到厦门特房波特曼，9名去到安仁福朋喜来登。除此之外其他合作的或者还没合作的酒店，包括成都百悦希尔顿逸林、成都希尔顿酒店、成都香格里拉大酒店等都希望在未来与我们达成合作，扩大合作规模与形式，建立校企合作。</p> <p>成都协信希尔顿酒店表示他们本批次从各大院校包括本校，银杏酒店管理专业，四川旅游学院等招收了50多名实习生，他们每一年对实习生的需求是100+人的。此情况和实习需求数据在成都各大品牌酒店基本都存在。据调查往届学生在酒店行业发展的现状得知，一部分2011级、2012级的学生从酒店实习到现在，已经发展到了酒店的经理级别，而这一部分学生，继续往上发展并且前景良好的，都是有专业以上学历的。因为，我们申报酒店管理本科专业，为学生职业发展，培养行业人才是非常必要的。</p>	
<p>申报专业人才需求调研情况</p>	<p>年度计划招生人数</p>	<p>80</p>
	<p>预计升学人数</p>	<p>5</p>
	<p>预计就业人数</p>	<p>75</p>
	<p>成都协信中心希尔顿久点</p>	<p>35</p>
	<p>厦门特房波特曼七星湾酒店</p>	<p>20</p>
	<p>成都安仁福朋喜来登酒店</p>	<p>20</p>

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	6		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	0	比例	0
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	56.25%
具有硕士及以上学位教师数	16	比例	100.00%
具有博士学位教师数	1	比例	6.25%
35岁及以下青年教师数	8	比例	50.00%
36-55岁教师数	8	比例	50.00%
兼职/专任教师比例	10:6		
专业核心课程门数	30		
专业核心课程任课教师数	10		

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
冯景云	男	1981-09-01	第二外语、地方方言、民宿概论	讲师	四川师范大学	旅游文化	硕士	旅游、休闲、酒店类专业	专职
刘婷婷	女	1982-03-01	管理学概论、酒店会计基础	讲师	四川大学	旅游管理	硕士	旅游、休闲、酒店类专业	专职
张雪颖	女	1987-10-01	酒店度假村实务、休闲学概论	讲师	The University of Queensland, Australia	Master's Degree of International Tourism & Hospitality Management	硕士	旅游、会展、酒店类专业	专职
范蒙蒙	女	1984-10-01	茶艺实务、调酒实务、形体训练	副教授	北京师范大学	教育学	博士	旅游、休闲、酒店类专业	专职
王凤毛	女	1985-05-01	酒店服务礼仪、酒店英语、会议服务与管理	讲师	卢森堡阿克里斯旅游与酒店管理学校	旅游管理	硕士	旅游、休闲、酒店类专业	专职
潘荟交	女	1989-07-01	高铁动车乘务实务、国际邮轮乘务实务	讲师	四川师范大学	人文地理	硕士	旅游、休闲、酒店类专业	专职
廖君	男	1984-08-01	酒店管理运营，民俗概论	副教授	西南大学	农业推广（旅游方向）	硕士	酒店管理，乡村旅游	兼职
朱昌华	男	1984-07-01	户外运动	副教授	成都体育学院	体育教育训练学	硕士	户外运动	兼职
黎玲	女	1983-07-01	酒店市场营销，会议服务与管理	副教授	四川大学	酒店管理	硕士	酒店市场营销	兼职
雷扬	女	1979-03-01	旅游业概览、酒店市场营销	副教授	四川师范大学	旅游管理	硕士	旅游、会展、酒店类专业	兼职

梁心见	男	1979-02-01	旅游政策与法规、酒店职业规划	副教授	四川大学	旅游管理	硕士	旅游、休闲、酒店类专业	兼职
高小茹	女	1984-01-01	主题酒店设计与装潢	副教授	四川师范大学	旅游文化	硕士	旅游、休闲、酒店类专业	兼职
胡晓立	女	1980-12-01	酒店餐饮服务与管理	副教授	四川大学	旅游管理	硕士	旅游、会展、酒店类专业	兼职
廖静娴	女	1982-06-01	酒店房务部管理	副教授	四川师范大学	旅游管理	硕士	旅游、会展、酒店类专业	兼职
王联星	女	1982-03-01	酒店人力资源管理	助教	香港浸会大学	旅游与文传	硕士	旅游、休闲、酒店类专业	兼职
许爱莉	女	1985-08-01	酒店服务心理学，职场形象设计	助教	澳门科技大学	旅游管理	硕士	旅游、休闲、酒店类专业	兼职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
酒店业入门	64	4	张雪颖	1
演讲与口才	32	2	张雪颖	1
计算机应用基础	64	4	赖俊文	1
旅游业概览	64	4	刘婷婷	1
巴蜀旅游资源	64	4	冯景云	2
管理学原理	64	4	刘婷婷	2
酒店服务礼仪	64	4	王凤毛	2
形体艺术	64	4	范蒙蒙	2
休闲学概论	64	4	张雪颖	4
酒店餐饮服务与管理	64	4	胡晓立	3
酒店服务心理学	64	4	潘荟文	3
职场形象设计	64	4	许爱莉	3
酒店市场营销	64	4	雷扬	4
酒店人力资源管理	64	4	王联星	4
旅游政策与法律法规	64	4	刘婷婷	5
酒店职业规划	32	2	梁心见	5
酒店度假村实务	64	4	廖静娴	2
酒店英语	64	4	王凤毛	4
酒店房务部实务	64	4	张雪颖	3
贴身管家实务	64	4	冯景云	5
会议服务与管理	64	4	刘婷婷	5
调酒实务	64	4	王凤毛	6
茶艺实务	64	4	范蒙蒙	6
潜水训练	64	4	张雪颖	6
奢侈品鉴赏	64	4	胡晓立	6
民宿概论	64	4	潘荟文	5
主题酒店设计与装潢	64	4	雷扬	6
旅游音乐欣赏	32	2	王联星	6
酒店会计基础	64	4	刘婷婷	6
酒店收益管理	64	4	梁心见	6

5. 专业主要带头人简介

姓名	廖君	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	酒店运营, 酒店市场营销			现在所在单位	成都信息工程大学银杏酒店管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年毕业于西南大学经济管理学院, 农业推广硕士(旅游方向)						
主要研究方向	酒店管理, 乡村旅游						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>一、校级以上课程建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《民宿》课程开创教师 2. 成功参与申报四川省应用示范专业《酒店前厅管理》 3. 成功参与申报四川省应用示范专业《酒店客房管理》 <p>二、教材建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《民宿教育理论与实践》主编, 电子科技大学出版社 2. 《饭店管理概论》副主编, 广西师范大学出版社 3. 《大学生创新创业实务教程》副主编, 郑州大学出版社 <p>三、教学获奖</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2014年1月, 荣获学院2013年网络教学展示课讲课竞赛优胜奖; 2. 2016年6月, 荣获学院第五届教学成果三等奖; 3. 2017年4月, 荣获学院第一届“双创名师”大学生创新创业指导课程教学大赛一等奖; 4. 2017年5月, 荣获四川省第五届“导航名师”大学生创新创业指导课程教学大赛本科组(决赛)优秀奖。 5. 2017年4月, 荣获学院第三届“双创名师”大学生创新创业指导课程教学大赛二等奖; 6. 2019年5月, 指导学生荣获第十一届全国旅游院校服务技能(饭店服务)大赛本科院校组餐厅服务(中餐宴会摆台)赛项三等奖。 						
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2016-2018 主持四川省教育厅科研《四川省阿坝藏族羌族自治州九寨沟县马家乡马香村精准扶贫存在的问题与对策研究》, 2018年12月结题, 获优秀结题。 2. 2018年6月课题《旅游专业教师挂职锻炼模式与典型案例研究—以成都信息工程大学银杏酒店管理学院为例》成功立项国家文旅部2018年度万名旅游英才计划。项目编号: WMYC20184-006, 课题经费到账10000元。 						
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	1		
近三年给本科生授课课程及学时数	酒店运营管理800, 民宿概论300			近三年指导本科毕业设计(人次)	60		

姓名	黎玲	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	旅游管理专业负责人
拟承担课程	酒店市场营销			现在所在单位	四川文化产业职业学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2018年毕业于四川大学教育经济与管理专业, 酒店管理						
主要研究方向	酒店市场营销						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2015-2017年进行高职院校旅游管理专业建设与改革教改课题；完成在线课程《蜀山.蜀水.蜀文化》		
从事科学研究及获奖情况	主持课题《旅游精准扶贫实证研究——以理县为例》、《文旅深度融合背景下成都市研学旅行产品课程体系开发》、《高职院校会展策划与管理人才培养模式改革》		
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	0.5
近三年给本科生授课课程及学时数		近三年指导本科毕业设计（人次）	0

姓名	廖静娴	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	专业负责人
拟承担课程	中国主要旅游客源国与目的地国概况，饮食营养与卫生等		现在所在单位	四川文化产业职业学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于四川师范大学历史与旅游系，旅游管理						
主要研究方向	旅游产业发展						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 基于旅游美学视角的《导游实务》课程教学改革研究（18c034），美学与美育研究中心，2018-，主持；2. 应用型本科旅游管理专业实践育人体系研究（CJF18065）四川省教育发展研究中心，2018-，主持；3. 学院通识课程《旅游与酒店概论》的创新思维（YXK2015-07），院级课题，2015-2016，主持；4. 旅游院校如何围绕市场的需求培养实用型旅游人才（YXK2014-07）院级课题，2014-2015，主持						
从事科学研究及获奖情况	1. 四川“航空+旅游”特色小镇建设研究（xy2018018）四川县域经济发展研究中心，2018-，主持；2. 康养体育旅游产业发展研究（XXTYCY208D09）四川休闲体育产业发展研究中心，2018-，主持；3. “人日游草堂”习俗的传承研究（MJ18-B08），四川省民间文化研究中心，2018-，主持；4. 低空旅游发展研究（LYC16-41），四川旅游发展研究中心，2016-2018，主持						
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	0.5				
近三年给本科生授课课程及学时数	专业接待实训288，中国主要旅游客源国与目的地国概况288		近三年指导本科毕业设计（人次）	30			

姓名	胡晓立	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	前厅服务与管理		现在所在单位	四川水利职业技术学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于四川大学旅游管理专业，酒店管理						

主要研究方向		酒店管理	
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		2018年全国高职院校教师教学能力大赛三等奖 2017年四川省信息化教学大赛 一等奖	
从事科学研究及获奖情况			
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	0.5
近三年给本科生授课课程及学时数	酒店管理概论课程192，前厅与客房管理96	近三年指导本科毕业设计（人次）	60

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	20	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	20（台/件）
开办经费及来源	1、学校支持；2、校企合作伙伴支持；3、实验室外接项目自筹；4、主办赛事组委会支持；5、其它筹集方式。		
生均年教学日常运行支出（元）	—	实践教学基地（个）	1
教学条件建设规划及保障措施	<p>文理系服务业模拟实训室群的场地规划，应包括前厅模拟实训室、餐饮与吧台模拟实训室、客房模拟实训室和休闲旅游综合实训室四个实训室。该实训室群为旅游管理专业、酒店管理专业的实践教学、实训专用的、大实训赛前操练等提供完备的实训条件，以达到提高学生整体操作技能的目标，使实训室成为学生的基本技能操作平台、专业技能训练平台、综合技能应用平台。实践教学应依据教学计划和实践教学方案有计划、有步骤地实施，由专业教研室具体组织实施。（一）教研室职责：1.负责制定实践教学文件；2.审定实践教学指导教师，建立相对稳定的校内校外指导教师队伍；3.负责实践教学过程管理和档案管理；4.检查实践教学质量，总结实践教学各环节的准备工作。2.开拓实践教学基地，签定相关协议，组织挂牌等事宜。3.联系落实实践场所，选择和考察实践教学基地；负责实践教学企业兼职教师的聘任工作。（三）辅导员职责1.负责组织、学生参加实践教学时，原则上辅导员老师应参与带好，做好安全保障措施。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
计算机（图形工作站）	TCL:精鼎B7300 P43.0G/1G内存/80G硬盘/17	10	2007年	3
计算机（图形工作站）	2*2G/500G/LGW2254TQ (LG22寸液晶)	82	2009年	3
计算机（图形工作站）	2.33G四核 95W/2G/160G/DVD/17LCD (液晶)	10	2009年	3
计算机（图形工作站）	Q9400/2*2G/500G/512M 独立显卡/LG22寸液晶	10	2010年	3
计算机（图形工作站）	G2030/华硕 P8H61/4G/ST500G/PHS 液显20寸	1	2014年	3
计算机（图形工作站）	It四核 2.0G*2/X8DAL/4G*4/1T *2/DVD刻录/512M显 /24寸液	1	2010年	3
计算机（图形工作站）	i3-4160/4G DDR3/500G蓝盘/AOC 22.5/DVD	1	2015年	3
计算机（图形工作站）	兼容	1	2008年	3
计算机（图形工作站）	2.83G/1333/12M/2GDDR 3+2G/1T/1G/22寸LED	41	2011年	3
计算机（服务器）	2代intel xeon5506+/4GDDR3/2*1 T+2*4T/1G显卡/DVD-RW	1	2011年	3
计算机（图形工作站）	i73770/2*4G/500G/技 嘉GTX650独显卡/23寸 彩显	164	2013年	3
无线路由器	450M	1	2015年	3

笔记本电脑	无线鼠标/电脑包/数据线*2	1	2012年	3
柜式空调机	格力空调5P KFR-120LW\E(1253L)V-SN5	1	2008年	3
计算机	It四核 2.0G*2/X8DAL/4G*4/1T*2/DVD刻录/512M显/24寸液	1	2010年	3
专业调色台	WAVE	1	2010年	4
同步绿幕拍摄用高清DV	松下Ag-hvx203amc	1	2010年	4
移动硬盘	500G	1	2015年	0.2
无线路由器	450M	1	2015年	0.3
数位板	WACOM CTH690	5	2016年	1
交换机	华为S2700 26TP EI-AC	1	2016年	1
音箱	有源音箱	1	2016年	1
无线话筒	有源音箱	1	2016年	0.1
挂式空调机	KFR-32GW/(32570)Ga-3	1	2016年	2
碎纸机	得力9953	1	2016年	2
鹅颈话筒		1	2017年	0.1
冷暖空调扇	长虹 RFS-17	1	2015年	0.3
冷暖空调扇	长虹 RFS-17	1	2015年	0.3
网络硬盘存储器	ST 1T硬盘*6个	1	2010年	0.1
UPS电源	1000VA	1	2008年	0.2
UPS电源	2KVA	1	2008年	0.2
中控	DJ2600	3	2014年	4
投影仪(带屏幕)	三叶120寸玻珠屏	7	2009年	2
投影仪	明基	2	2015年	2
投影仪	索尼VPL-F600X	1	2015年	2
高清红外枪机	BL-CS5131B-12HK	1	2015年	3
光碟防潮柜	DC150	1	2012年	3
DC脚架云台	曼富图 碳素190CXPRO4	1	2010年	2
冷光灯行架	DSR6*55W 三基色	4	2010年	2
威亚	4点悬挂 1点升降威亚	1	2010年	1
幕布(Z)	背投幕布	1	2014年	1
数码照相机	21.1万相素/24-70镜头/EX580闪光灯/背包/电池/8GCF卡	1	2009年	4
扫描仪	高速扫描仪	1	2011年	1
调音台	MG124C	1	2008年	1
彩色电视机	三星52寸液晶彩色电视机	1	2009年	3
投影仪	便携式	2	2009年	2
录放机		1	2006年	2
幕布(玻珠幕)	电动屏幕	2	2008年	2
音响	麦博FC-360	1	2009年	2
音箱	漫步者X3	1	2012年	2
转台	直径90厘米	2	2019年	0.1
物品柜	与环境匹配	2	2019年	0.2
服务桌	40厘米×80厘米	2	2019年	0.2
台裙	两种以上,不同样式、花色	8	2019年	0.1
西餐长台	台面1米×2米	2	2019年	0.3
椅子	木质、高靠背	12	2019年	0.3
花瓶	普通	4	2019年	0.1
烛台	与就餐环境匹配	4	2019年	0.2
装饰盘	与其他西餐具配套	24	2019年	0.2
面包盘	与其他西餐具配套	24	2019年	0.1

黄油盅	与其他西餐具配套	4	2019年	0.3
黄油碟	与其他西餐具配套	24	2019年	0.3
咖啡用具	与其他西餐具配套	2	2019年	0.1
餐椅		20	2019年	0.2
衣架		1	2019年	0.2
台布	特色，能突出主题	4	2019年	0.1
桌裙	特色，能突出主题	2	2019年	0.3
把杆	形体训练用	5	2010年	0.3
地毯	满铺。化纤质地	1	2019年	0.2
席梦思床	200厘米 ×(100→120)厘米	2	2019年	0.1
椅子	软椅或沙发	5	2019年	0.2
物品柜		2	2019年	0.2
床单	全棉、浅色	4	2019年	0.1
毛毯		2	2019年	0.3
枕芯		4	2019年	0.3
枕套	配套	4	2019年	0.1
床罩	配套	4	2019年	0.2
席梦思保护垫		4	2019年	0.1
棉被		4	2019年	0.2
被罩	配套	4	2019年	0.2
床旗	配套	4	2019年	0.1
大床及配套用品	200厘米×200厘米	2	2019年	0.3
床	200厘米×120厘米	2	2019年	0.3
床头柜(多控柜)	与环境配套	2	2019年	0.1
行李架	普通，家具配套	2	2019年	0.2
衣橱	普通，家具配套	2	2019年	0.3
办公椅	普通，家具配套	2	2019年	0.3
书桌	普通，家具配套	2	2019年	0.1
沙发或扶手椅	普通，家具配套	2	2019年	0.2
茶几或小圆桌	普通，家具配套	2	2019年	0.2

7. 申请增设专业的理由和基础

申请增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的主要理由

（一）行业前景与政策利好

1. 世界最大产业：近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面。随着此前的奥运会、世博会等陆续成功举办，以及 2022 杭州亚运会、北京冬奥会，特别是成都 2019 年世警会和 2021 年世大会等越来越多的国际大型活动在本土举行，加之成都市提出了打造“三城三都”的计划，全国及区域市场对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。根据世界旅游组织的统计，目前旅游、酒店接待业已经成为世界最大的产业，其中，酒店行业每年还以两位数的速度在增长。

2. 中高端酒店迎来发展壮大机遇：2019 年，是中高端酒店拥抱机遇、解决危机的关键一年。行业持续增长，但结构性变化将成为业界关注重点，尤其是以国内休闲旅游为代表的供给侧结构性改革红利，大环境下会催生出一大批有内容、有 IP、有服务的目的地型度假酒店产品，其规模业将随着这一改革政策进一步扩大。在国家对于旅游目的地、美丽乡村美丽小镇等政策支持下，品牌度假公寓、中国式分时度假及高端度假租赁物业等都会有所发展。同时，中高端酒店在改革热潮下将会出现前所未有的规模壮大。

3. 酒店业与城镇化交织融合趋势：目前，中国已经成为全球酒店业中发展潜力最大、发展效益最好、综合收益最高的市场之一，多年来外资酒店的年均利润率均维持在 10%以上。我国呈现高星级酒店数量迅速增加，低星级酒店进入淘汰整合阶段的特点。中国酒店业用 20 多年时间基本上达到了欧美等发达国家几百年所达到的规模。当前，中国还处于城镇化的中期，未来二三十年仍将是中国城镇化的快速发展期，酒店业与城镇化相互交织、相互融合的状态将长期存在，酒店业在二三线城市和中西部地区的较快发展势头将不会改变，旅游市场和商旅市场的蓬勃发展以及酒店数客房数及营业收入将稳步增长。

（二）酒店业工资收入水平数据

酒店管理行业不是一些学生、家长认为的“吃青春饭”的行业。这一行业没有年龄、性别的限制，相反是个越老越吃香，可以终身为之服务的行业。据国家旅游局统计，世界上每一分钟都有一个酒店业的职位产生。从行业特性来看，酒店业尤其需要那些专业度高、综合能力强的中高级人才。根据职友集网站选取的 2533 份样本而发布的酒店管理专业工资收入水平数据显示（如下图）：全国酒店管理就业形势分析：招聘待遇中，工资 4500-5999 占比最多，达 31%；经验要

求中，1-3 年工作经验要求的占比最多，达 50%；本科学历要求占比 34%。



二、支撑该专业发展的学科基础

（一）现有旅游管理专业与酒店业的互动

旅游管理专科专业从 2010 级开始，就一直有实习生和毕业生去到酒店行业工作（见表 1）。当前，我们的 Hospitality 伙伴的朋友圈扩建也在推进，目前成功案例有厦门特房波特曼七星湾酒店、成都协信中心希尔顿酒店、安仁福朋喜来登酒店等。除此之外，多家酒店如成都百悦希尔顿逸林酒店、北京丽亭华苑酒店等也在向我们递出橄榄枝，因此，我们也正在通过各种渠道去考察和了解众多潜在合作伙伴。

表 1 文理系旅游管理专业 2010-2017 级学生酒店实习（或就业）情况统计表

年级·专业	学生人数	酒店就业人数	占比%
2010 级·旅游管理	50	24	48.0%
2011 级·旅游管理	42	20	47.6%
2012 级·旅游管理	71	33	46.5%
2013 级·旅游管理	32	11	34.4%
2013 级·涉外旅游	34	20	58.8%
2014 级·旅游管理	50	27	54.0%
2014 级·涉外旅游	33	21	63.6%
2015 级·旅游管理	31	10	32.3%
2015 级·涉外旅游	30	17	56.7%
2016 级·旅游管理	52	22	42.3%
2017 级·旅游管理	31	20（实习）	64.5%

经过我们对毕业生的职业发展追踪，目前我们有一部分从实习开始一直在酒店工作的学生，在酒店行业都有着良好的发展，他们已经在各大酒店担任到主管乃至经理职位。

(二) 本专业申报优势——课程创新团队



笔者所在的旅游教研室在全省乃至全国范围内，率先将“旅游手语（2011级）”、“职场形象设计（2014级）”、“潜水训练（2016级）”、“防身术训练（2016级）”、“花艺实务（2016级）”、“旅游音乐欣赏（2016级）”、“全域旅游实务（2018级）”、“乡村旅游实务（2018级）”等创新、试验型课程引入了人才培养方案并陆续成功加以实施，取得了良好的效果与口碑，成为文理系一张特色、前卫的网红名片（见上图与右图）。另外，我们在全员范围内至今成功举办了5届导游风采大赛，积累了参赛与办赛经验。

当前国内外酒店管理专业的教育模式主要是与企业合作，建设校内外实训实习基地，共同培养人才，实施校企联合人才培养模式，学生在校学习2—3年（分本专科而定），最后一年在酒店顶岗实习6—8个月，毕业



时实现“零过渡”无缝连接式就业，学生在酒店的工作经历和证书增强了其社会就业竞争能力。

为了符合人才培养目标和行业需求，现国内外酒店管理专业课程的设置都是“理论+实践”课程模式。表 2 为现今国内外酒店管理专业课程设置与课程体系的一个总结。从中可以看出，酒店管理专业有着大量的实践性课程，这是与行业特点相结合的。酒店行业是从一线基层岗位做起（此规律适用于绝大多数酒店人，很多酒店高管，总经理都是从一线开始的），而基层岗位大部分都是操作性非常强的岗位，因此要求在学校期间，学生们需要学习到一些基本操作技能和管理理念。

表 2 酒店管理专业课程体系

全实训的酒店专业基础必修课程	前厅服务与管理（实践）、餐饮服务与管理（实践）、客房服务与管理（实践）、管家实务等
以实训为主的酒店专业课程	酒店公关礼仪、酒吧经营管理、酒店信息化管理、酒店互联网营销实务等
加强训练酒店职业语种的课程	英语口语、酒店英语、旅游二外等
以理论知识为主线的专业课程	酒店业入门、酒店（度假村）管理实务、酒店服务心理学等
以创新创业为主线的专业课程	各类特色课程（旅游管理专业在此前已做了很好地试点）

三、学校专业发展规划

笔者所在的旅游教研室计划将对标国家职业教育新理念，将“1+X”证书考取与产教融合作为应用型本科和服务行业新发展的两支重要抓手。同时，我们确立了“问题即课题，成果即成长”的意识，倡导“教师即研究者”的理念，不断壮大“双师型”和“双馨型”教师队伍。

（一）酒店管理专业发展规划

1. 实习实践

1) 专业实习

实习要求：专业实习形式分自主实习和集中实习两种形式，主要为集中实习，自主实习针对如考研，出国或者身体问题等特殊情况。专业实习时间安排在最后一个学年，实习时间要求半年；顶岗实习时间安排在第三学年第二学期，实习时间要求是 8 周。

专业实习单位：学校和酒店进行签约合作，主要为高端国际酒店集团旗下品牌，包括成都、厦门、重庆、海南、杭州等地（值得一提的是，根据往届学生的自愿实习走向来看，北京，上海等一线城市由于其高昂的成本、距离等原因已经不再是学生们趋之若鹜的实习地点）。

2) 酒店实践和海外实习

计划与实习合作酒店进行深度校企生态建设，实习酒店在学生在校期间提供一些实践机会，比如酒店大型宴会会议等，组织在校学生到酒店进行实践；海外实习项目方面，学生主要通过学校国际合作部积极拓展对外交流与联系，可申请韩国、日本、中国台湾、迪拜、泰国、毛里求斯等的一些酒店实习岗位。

2. 教学

教学上的行业合作主要是授课模式合作，部分专业课程会邀请实习合作酒店相关管理层对相关内容进行讲解，课程模块为：课堂讲授+行业座谈会，除此之外，在一些专业相关的活动，比如酒店技能大赛，酒店英语口语测试等邀请实习酒店的 HR 们进行参与。

3. 行业交流

酒店专业教师会被外派参加各种行业交流会，学术研讨会，集思广益，收集新思路以及进行专业发展模式改革，同时加强行业合作。其中与万豪基金会的万里豪程项目组进行深度合作，参与万里豪程提供的教学研讨，教师行业挂职等。

除此之外，成立校友行业联合会，加深行业影响力。主要就是把在酒店行业里工作的毕业校友们进行资源整合，集中微信群，成立联合会，请行业里优秀校友与系部保持联系，参与到专业发展、积极支持系部相关活动，扩大信息渠道以及积极宣传等作用。

（二）旅游酒店类接待服务业专业发展规划

本教研室在全校率先践行“创新创业”的双创教育理念，结合行业发展带来的业态细分（如表 3）实施相关专业课程群的改革实验，并针对性地进行循序渐进的特色教材、讲义的编写工作，制定了旅游专业学生实践教学任务评价体系标准，充分利用现有的教学硬件资源，培养学生自主学习能力，探索实施按专业分方向教学模式等。

表 3 行业发展业态细分一览表

酒店内餐饮经营 Food & Beverage 社会餐饮 Catering
会展 MICE（即会议 Meetings、奖励旅游 Incentives、大型企业会议 Conventions、活动展览 Exhibitions 和节事活动 Event）
游轮 Cruise ship 高铁动车 CRH
假日农庄（升级版农家乐）Vacation Farm
康养旅游 Health tourism 医疗旅游 Medical tour
旅游景区 Tourist Attraction 博物馆 Museum
社区旅游 Community tourism 商务旅游 Business travel

红色旅游 Red tour 研学旅游 Hands-on Inquiry Based Learning (HIBL) tour
民宿 Bed and Breakfast (BNB) 田园综合体 Rural complex 旅游地产 Tourism real estate
休闲度假 Leisure & Vacation 以度假为代表的特种旅游 Special tour
自助游 Self-service travel 定制旅游 Customized tour
旅游对外交往 Tourism external communication

此外，该教研室还重视“以赛促学、以赛促建”，通过鼓励、引导学生积极参加各级别、各种类的行业竞赛，强化课堂教学内容，检验实践教学效果，提升人才竞争实力。该教研室紧跟大政方针和业界潮流，打破传统旅游类专业的固有人才培养方案，杜绝闭门造车、人云亦云的一窝蜂观念，实行更加贴合市场需求的“供求倒推”办法，其实质便是“职业决定专业、岗位确定课程”，着眼于国家通过“旅游+”催生新型旅游业态，推进旅游业转型升级的新课题。

目前该教研室已在“旅游+互联网”、“旅游+运动休闲”、“旅游+交通乘务”、“旅游+社会公益”、“旅游+康体养生”等教学改革中取得一定成绩，采取系部合作或校企合作的模式，现实转化成相关课程或专题讲座。该教研室将按照本部门的“十三五”发展规划，继续深化该模式，以期在“旅游+美丽乡村建设”、“旅游+新媒体”、“旅游+演艺”、“旅游+购物纪念品”等新项目中取得突破。

8. 申请增设专业人才培养方案

酒店管理专业本科人才培养方案

一、修业年限及授予学位名称

修业年限：四年

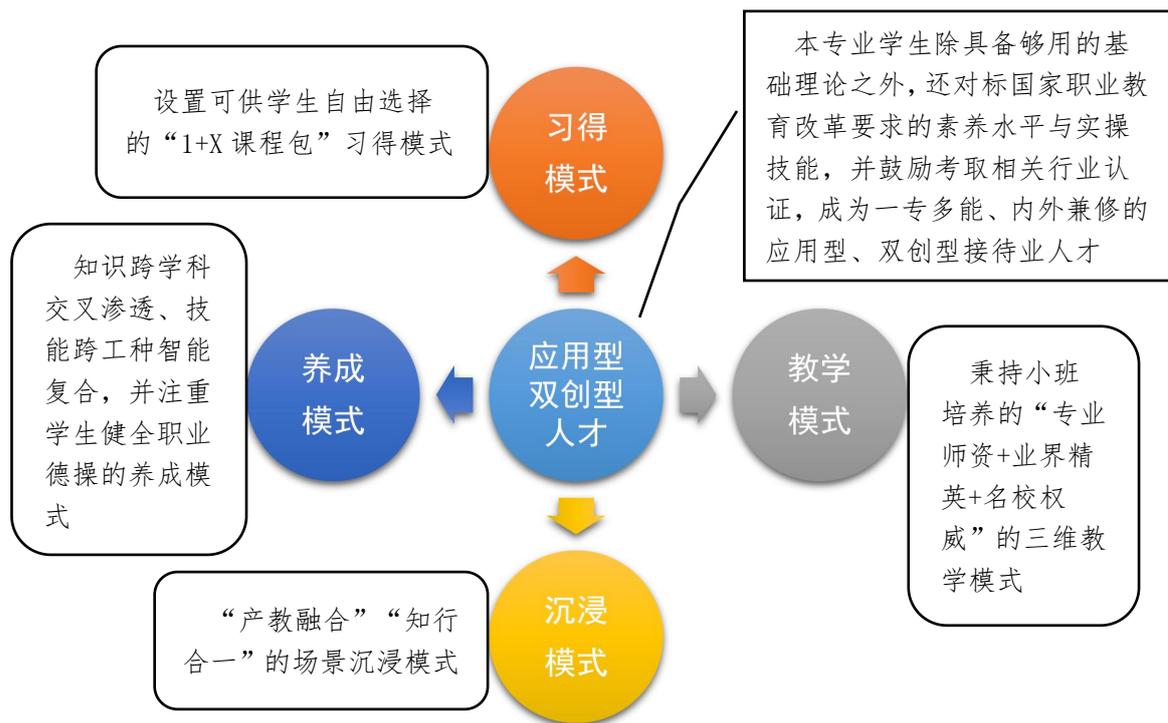
授予学位：管理学学士学位

二、培养目标

本专业培养能适应在目前就业前景最被看好领域之一的酒店行业中的，面向全球顶尖酒店度假村、餐饮、会展、民航高铁游轮乘务及泛服务业，具备用英文进行商务交流技能与合作精神，满足现代高端接待服务业需求的应用型服务与中高级管理人才。

三、培养特色及专业主干课程

（一）本专业的培养特色为“一类人才、四大模式”：



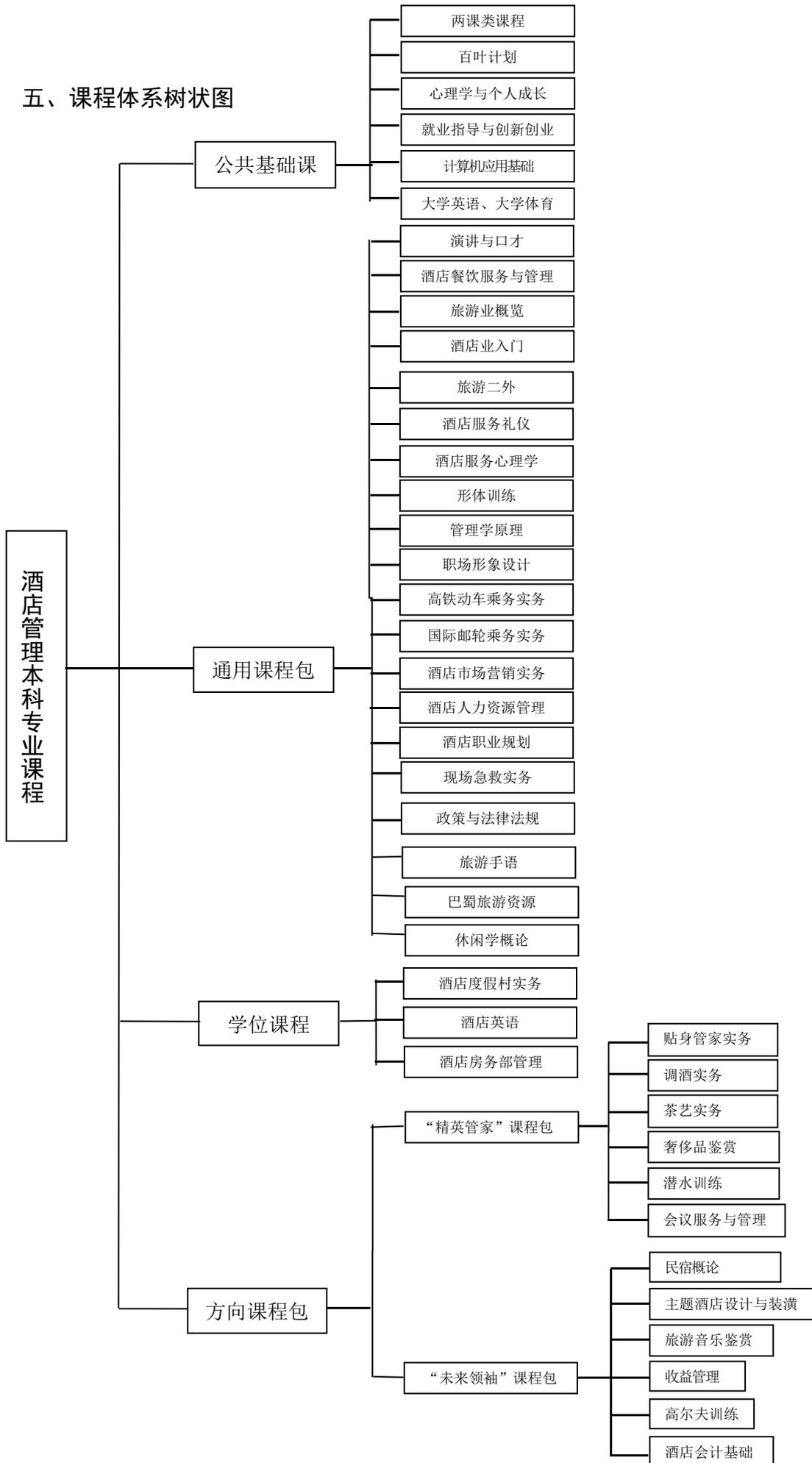
（二）专业主干课程：

酒店度假村实务、酒店业入门、职场形象设计、酒店英语、酒店房务部管理、酒店职业规划、酒店服务礼仪、酒店服务心理学

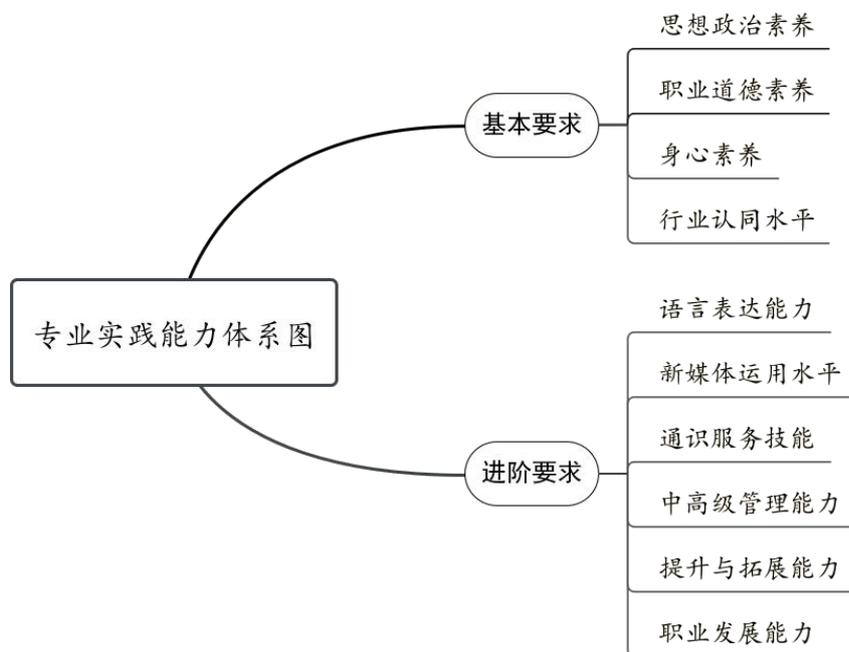
四、学位课程

酒店度假村实务、酒店英语、酒店房务部管理 3 门学位课程，每门课程需达到 70 分以上，才能获得本专业学士学位证书。

五、课程体系树状图



五、专业实践能力体系图



六、毕业要求

课程类别		最低毕业要求		
		学时/周数	学分	学分比例
公共基础课程	必修	720	45	25.14%
	选修	32	2	1.12%
专业通识类课程包	必修	960	60	33.52%
学位课程	必修	192	12	6.70%
专业通识类课程包		672	42	23.46%
精英管家	专业方向课程包			
未来领袖				
实践专周		96	6	3.35%
实习实训		192	12	6.70%
合计		2864	179	100.00%

六、教学计划

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配					开课学期	周学时
						课堂教学	上机	实验	实践	课程设计		
公共基础课	必修	PR0100100	思想道德修养与法律基础	3	48	48					1	3
	必修	PR010097	中国近现代史纲要	2	32	32					2	2
	必修	PR010094	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96	96					3	6
	必修	PR010092	马克思主义基本原理概论	3	48	48					4	3
	必修	PR010102	形势与政策 I	1	16	16					1	1
	必修	PR010103	形势与政策 II	1	16	16					2	1
	必修	PR010002	大学英语 I	4	64	64					1	4
	必修	PR010004	大学英语 II	4	64	64					2	4
	必修	PR010005	大学英语 III	4	64	64					3	4
	必修	PR010006	大学英语 IV	4	64	64					4	4
	必修	PR010087	体育 I	2	32	32					1	2
	必修	PR010088	体育 II	2	32	32					2	2
	必修	PR010089	体育 III	2	32	32					3	2
	必修	PR010090	体育 IV	2	32	32					4	2
	必修	PR010117	百叶计划	4	64	64						
	必修	PR010110	心理学与个人成长	1	16	16					1	1
	选修	见全院素质教育公选课，但最低毕业要求 2 学分										
小计				47	752	752						
专业通识类课程包	必修	HB200101	酒店业入门	4	64	44			20		1	4
	必修	HB200102	演讲与口才	2	32			32		1	2	
	必修	HB200103	计算机应用基础	4	64	8		56		1	4	
	必修	HB200104	旅游业概览	4	64	40		24		1	4	
	必修	HB200105	巴蜀旅游资源	4	64	54		10		2	4	
	必修	HB200106	管理学原理	4	64	64				2	4	
	必修	HB200107	酒店服务礼仪	4	64	32		32		2	4	
	必修	HB200108	形体艺术	4	64	32		32		2	4	
	必修	HB200109	休闲学概论	4	64	50		14		4	4	
	必修	HB200110	酒店餐饮服务与管理	4	64	32		32		3	4	
	必修	HB200111	酒店服务心理学	4	64	64				3	4	
	必修	HB200112	职场形象设计	4	64	32		32		3	4	
	必修	HB200113	酒店市场营销	4	64	32		32		4	4	
	必修	HB200114	酒店人力资源管理	4	64	32		32		4	4	
	必修	HB200115	旅游政策与法律法规	4	64	64				5	4	
	必修	HB200116	酒店职业规划	2	32	32				5	2	

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配					开课学期	周学时
						课堂教学	上机	实验	实践	课程设计		
小计				60	960	612			348			
学位课程	必修	HB200201	酒店度假村实务	4	64	32			32		2	4
	必修	HB200202	酒店英语	4	64	20			44		4	4
	必修	HB200203	酒店房务部实务	4	64	32			32		3	4
	成绩需在 70 分以上才能授位											
	小计				12	192	84			108		
专业通识类课程包	选修	HB200301	旅游地方方言	4	64				64		3	4
	选修	HB200302	旅游二外 I	6	96	96					2	6
	选修	HB200303	旅游二外 II	6	96	96					3	6
	选修	HB200304	高铁动车乘务实务	4	64	32			32		5	4
	选修	HB200305	国际邮轮乘务实务	4	64	32			32		5	4
	选修	HB200306	旅游客源地概况	4	64	64					4	4
	选修	HB200307	旅游手语	4	64				64		4	4
	选修	HB200308	酒店工程部实务	6	96	64			32		5	6
精英管家课程包	选修	HB200401	贴身管家实务	4	64	32			32		5	4
	选修	HB200402	会议服务与管理	4	64	32			32		5	4
	选修	HB200403	调酒实务	4	64	16			48		6	4
	选修	HB200404	茶艺实务	4	64	16			48		6	4
	选修	HB200405	潜水训练	4	64	16			48		6	4
	选修	HB200406	奢侈品鉴赏	4	64	64					6	4
未来领袖课程包	选修	HB200501	民宿概论	4	64	32			32		5	4
	选修	HB200502	高尔夫训练	6	96				96		5	4
	选修	HB200503	主题酒店设计与装潢	4	64	32			32		6	4
	选修	HB200504	旅游音乐欣赏	2	32	16			16		6	2
	选修	HB200505	酒店会计基础	4	64	16			48		6	4
	选修	HB200506	酒店收益管理	4	64	64					6	4
小计				62	992	560			432			
最低毕业要求				42								
实践专周	必修	AS120508	行业与岗位认知	2	32			32			1	2
	必修	AS120509	酒店顶岗实习	4	64			64			2	4
	小计				6	96			96			
实习实训	必修	PR010118	军事实践（含军训）	2							1	
	必修	PR010122	毕业设计（论文、项目制、课程设计）	7.5							8	
	必修	PR010101	思想道德修养与法律基础实践	1	16				16		1	1
	必修	PR010098	中国近现代史纲要实践	1	16				16		2	1

课程类别	课程性质	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配					开课学期	周学时
						课堂教学	上机	实验	实践	课程设计		
	必修	PR010095	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	1	16				16		3	1
	必修	PR010093	马克思主义基本原理概论实践	1	16				16		4	1
	必修	AS120402	职业资格训练	2							4、5	2
	必修	AS120510	业界专家讲座	2							2、3	2
小计				17.5								
最低毕业要求				12								
最低毕业总学分要求				179								

酒店管理专业实践能力培养方案

一、人才培养目标

本专业培养能适应在目前就业前景最被看好领域之一的酒店行业中的，面向全球顶尖酒店度假村、餐饮、会展、民航高铁游轮乘务及泛服务业，具备用英文进行商务交流技能与合作精神，满足现代高端接待服务业需求的应用型服务与中高级管理人才。

二、实践能力培养目标

“一类人才、四大模式”

“一类人才”：本专业学生除具备够用的基础理论之外，还对标国家职业教育改革要求的素养水平与实操技能，并鼓励考取相关行业认证，成为一专多能、内外兼修的应用型、双创型接待业人才；

“四大模式”：强调“知识跨学科交叉渗透、技能跨工种智能复合”，并注重学生健全职业德操的养成模式，引入优质企业共建合作，在全国首创可供学生自由选择的“1+X 课程包”习得模式，秉持小班培养的“专业师资+业界精英+名校权威”的三维教学模式与“产教融合”的场景沉浸模式。

三、实践能力培养方式

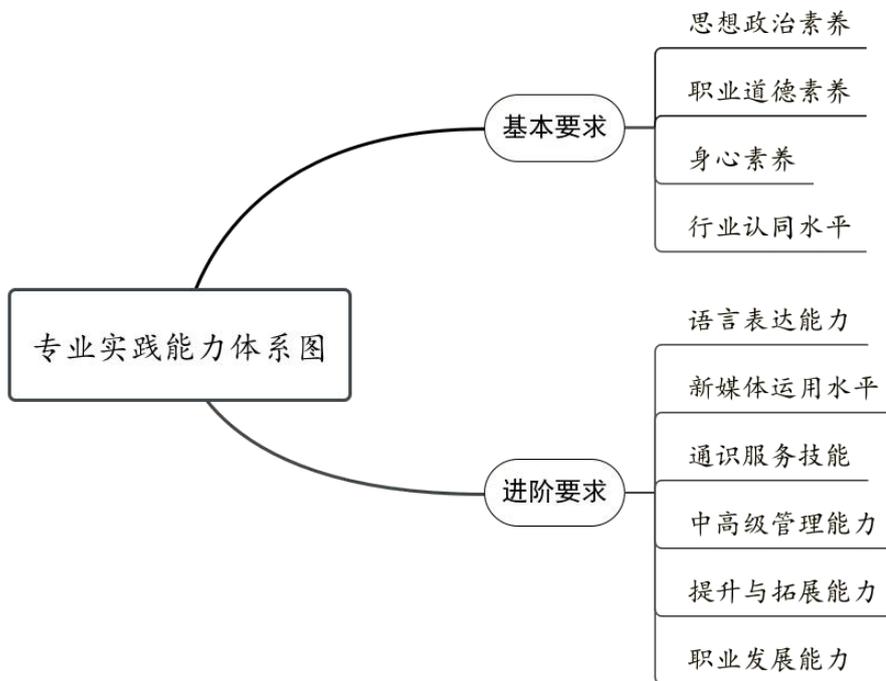
实践能力培养方式是为了实现专业实践能力目标，完成专业实践能力培养任务，在专业实践能力培养过程中运用方式与手段的总称。

酒店管理专业实践能力培养以如下动态方式轮换交流进行：课堂训练、实训基地训练、实践专周、综合实践实训；助教、助管、实训基地管理、教学实习、

社会实践；毕业设计。

在培养方法上强调过程管理，要求以团队合作方式，由学生自己组织查阅资料，讨论分析，撰写调查评估报告，并在课程体系中强调案例教学。在社会实践等方面可以通过参观酒店、酒店技能大赛等实践活动培养学生将专业知识应用于实际工作生活的能力。

四、实践能力培养模块一览表



五、酒店管理专业实践能力目标任务分解表

* 表示理论+实践的专业课程

知识与技能	素养与水平	具体描述	课程模块	检测标准与手段
基本知识与技能	政治思想素养	具有较高的政治理论修养、思想水平和社会公德	两课	考试合格
	行业认同水平	具有对行业认知能力，培养行业与企业忠诚度	旅游业概览 酒店职业规划	
	职业道德素养	遵守行业职业道德，爱岗敬业	职业道德	
	政策法规素养	依法从业，遵守行规、店纪	旅游政策法规	通过国家体育达标考试 考试合格
	交际沟通与合作水平	讲求团队合作，善于跟同事、上司及客人进行沟通交流	* 酒店服务礼仪	
	身心素养	具有健康的体魄及吃苦耐劳、应对挫折的精神	体育 * 形体训练	

专业知识与技能	语言表达能力	普通话口语表达水平	用普通话与国内客人交流，语音、语调、语气、语速标准适中	*演讲与口才	国家普通话证书
		基础英语学习与继续深造或求职素养	具有本专业考研科目所要求的知识能力积累	* 大学英语	CET 相关证书
		行业英语表达水平	用行业英语与外宾进行基本交流，语音、语调、语气、语速标准适中	* 酒店英语	考试合格
		第二外语、地方方言和特种语言表达水平	用第二外语、地方方言和特种语言与客人进行基本交流，提供特色的人性化服务	* 旅游二外（日语/法语）	
	* 旅游地方方言 * 旅游手语				
	电脑运用能力	计算机操作水平	运用电脑处理酒店预订、结算、查询、客史记载等业务	* 计算机应用基础	CCT 相关证书
	专业通识知识	酒店各部门规范工作水平	熟悉酒店运营基本程序，掌握酒店管理基本理论、方法与技巧，对前厅、客房、餐厅等主要业务部门实施管理	酒店度假村实务	考试合格
		行业的基本人文素养	了解世界旅游业与中国入境旅游市场，对七大客源国地区，各国基本国情、特色文化、习俗礼仪、主要城市和旅游景区景点有基本认识	旅游客源国概况	
			熟悉四川旅游资源的历史悠久性与连续性、文化向心性、辐射性、资源层叠性与组合性、时代代表性与独特性等	巴蜀旅游文化	
		运用心理学原理的基本工作水平	熟悉顾客心理（消费动机、知觉过程、态度与消费决策、个性心理）、服务心理（客我角色及交往心理、投诉心理及售后服务）、员工个性心理与管理（从业心理、情绪控制）	酒店服务心理学	
	辨物识人，提供针对性的服务敏感水平	了解在界定奢侈品概念的前提下，明确奢侈品目标顾客的选择、奢侈品定位点的确定以及各类奢侈品的鉴赏、营销组合、流程再造和资源整合	奢侈品鉴赏		
	专业服务管理入门与初级能力	前厅服务与管理水平	提供标准化的预订、接待、行李、问讯、收银、话务、打印、复印服务，处理投诉	* 酒店房务部实务	前厅客房服务员职业资格证书
		客房服务与管理水平	中式、西式铺床		
		餐饮服务与管理水平	具备六大操作技能（铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒）和六大服务能力（预订服务、迎宾服务、点菜服务、席间服务、结账服务、送客服务）	* 餐饮服务与管理	餐饮服务员职业资格证书
		酒水服务与管理水平	掌握泡茶技艺及茶水服务技能，具备品茶和鉴别茶叶的能力；调制鸡尾酒、咖啡、果汁、奶昔，制作果盘	* 调酒实务 * 茶艺实务	调酒师、茶艺师职业资格证书
	专业服务管理提升与拓展	客户关系的维护与经营水平	为企业生存与发展创造良好外部环境，积极推销酒店产品不仅学会企业客户关系的建立与维护、客户服务代表服务技巧、正确处理客户投诉、大客户管理等；而且能触类旁通地解决以后工作中所遇到问题的能力	贴身管家实务	考试合格
		市场营销的策略战术水平	利用所学知识进行市场分析，不断开发新的客源市场	* 酒店市场营销	
		人力资源工作水平	对酒店员工进行业务培训，不断提高其业务素质和工作效率	酒店人力资源管理	
		相关企业经	通过会计账簿的登记、会计报表的阅读分析完成	酒店会计基础	

展 能 力	济、财会工作水平	对旅游企业会计基础的熟悉；通过资金的筹集、项目投资决策、营运资金管理、成本控制、税金和利润管理、预算的编制完成对企业财务的熟悉		职业资格证书
	高尚运动素养	提升品位、陶冶情操	高尔夫训练 潜水训练	考试合格

六、酒店管理专业实训（习）指导书

实践教学是专科阶段教学体系的重要组成部分，是培养学生的专业技能及实践技能的重要途径，是教育过程中必不可少的重要环节。本科阶段教育必须做到理论教学体系与实践教学体系“双轨”并重，同步运行。

一、实践教学环节的分类与要求

实践教学环节指实践教学的内容体系，主要包括以下几方面的内容：

1、课程内实训

课程内实训指随理论课程开设的实训项目，与理论课程教学并行，是实践教学的基础训练阶段，主要训练学生完成职业岗位群所必须的基本技能。课程内实训一般单独考核，成绩计入课程成绩。我院基础实践和专业实践均属于课程内实训。

2、综合性实践训练课（实践专周）

独立开设的综合性实训课程，指学生学完一定课程后应用所学知识和技能积累而进行的综合性、开放性的实践训练，是培养学生综合技能和创新能力的重要环节，如课程设计、综合技能训练等。综合性实践训练课一般在校内仿真实训基地以实训专周形式完成，其考核成绩作为课程成绩。

我系酒店管理专业综合性实践主要有酒店（含度假村、民宿）的参观见习、部门实训、顶岗实习以及综合业务实训。

3、实习

实习分为专业认知实习、教学实习、毕业实习等，一般在校企共建的实习基地或企业完成。专业认知实习是让学生了解专业，增强感性认识的重要实践环节，主要采取到企业观摩、考察等方式进行。实习时间一般应在3天以内。教学实习指在教学过程中（毕业实习前）集体组织到企业单位进行的综合实习或顶岗实习，时间一般在3天以上（含3天）。教学实习原则以班为单位，具体可分为两种情况。一是专业教学计划安排的综合实习；二是根据企业需求和学生专业学习需要临时（需调整教学计划）安排的顶岗实习。

毕业实习是本科阶段实践教学的实战训练阶段，是教学的重要环节。毕业实习是本科阶段教学过程的重要环节，是教学计划的重要组成部分，对提高人才培养质量具有十分重要的意义。专业毕业实习必须制订《实习教学大纲》，并按《实习教学大纲》组织实施。

《实习教学大纲》应包含以下主要内容：

- (1) 实习目的；
- (2) 实习内容；
- (3) 实习要求与时间安排；
- (4) 实习的组织工作；
- (5) 实习教材（指导书）；
- (6) 实习考核方式；
- (7) 其它说明。

二、实践教学的组织管理

实践教学依据教学计划和实践教学方案有计划、有步骤施行，由专业教研室具体组织实施。

（一）教研室职责

- 1.负责制定实践教学有关文件（实践课程教学大纲、综合性实践训练课教学大纲、实习大纲等）；
- 2.审定实践教学指导教师，建立相对稳定的校内外指导教师队伍；
- 3.负责实践教学过程管理，学生成绩、实习资料等档案管理；
- 4.检查实践教学质量，总结实践教学工作，组织实践教学经验交流；

（二）系实习专员职责

- 1.检查各实践教学环节的准备工作和计划执行情况；
- 2.开拓实践教学基地，签定相关协议，组织挂牌等事宜。
- 3.联系落实实践场所，选择和考察实践教学基地；负责实践教学企业兼职教师的聘任工作。

（三）辅导员职责

- 1.负责组织学生参加实践教学活动；
- 2.加强学生安全教育，集中组织校外实践活动时，原则上辅导员老师应参与带队，作好安全保障措施。

三、本规定自二〇一九年九月一日起执行，凡与原有规定有冲突的地方按本规定执行，本规定由文理系旅游教研室负责解释。

七、酒店管理专业实践教学管理规定

一、毕业实训（习）目的

专业实习是本科阶段教学过程的重要环节，是教学计划的重要组成部分，对提高人才培养质量具有十分重要的意义。实习教学的目的是引导学生理论联系实际，使学生拓宽视野，增强学生对社会、专业背景的了解，获得实际工作的知识

和技能，培养学生综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力，锻炼和提高学生的实践动手能力和创新能力，增强专业服务意识，培养学生的敬业、创业和合作精神。

二、毕业实训（习）的具体内容

1、了解和掌握现代酒店（含度假村、民宿）服务的标准 2、前台接待服务
3、客房服务 4、餐饮服务 5、康乐服务 6、人力资源管理 7、处理客人投诉
8、事故处理 9、工程运管 10、会计与财务核算 11、安保服务

三、考核办法

毕业实习指导教师应当根据学生在实习单位的表现、实习报告质量和实习单位对毕业实习的评价科学、客观评定学生实习成绩。学生实习成绩采用百分制，具体由两部分组成：

1.实习单位评定的成绩：由实习单位指导教师根据实习学生出勤情况(20%)、纪律遵守情况（20%）、适应能力（20%）、合作能力（20%）、工作表现（20%）五个方面评定的成绩；

2.系评定的成绩：由系实习指导教师根据日常考核(30%)、实习报告(40%)、单位评价（30%）三个方面评定的成绩；

以实习单位和指导教师所评定成绩的平均成绩作为学生毕业实习综合成绩（毕业论文及其指导工作另算）。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：</p> <p>随着此前的奥运会、世博会等陆续成功举办，以及2022杭州亚运会、北京冬奥会，特别是成都2019年世警会和2021年世大会等越来越多的国际大型活动在本土举行，加之成都市提出了打造“三城三都”的计划，全国及区域市场对酒店专业人才的需求也继续增大，这无疑在业界产生了更大的专业人才市场缺口。</p> <p>文理系的酒店管理本科专业申报材料针对酒店行业内的中高级专业人才供不应求的实际情况，提出了针对新形势下酒店市场定位和用人需求的专业建设和人才培养的设想，并设置了更切合行业发展实际的两大专业方向，具有可操作性和实用性。其中开设了一些特色课程，如高尔夫训练、潜水训练、茶艺、调酒、手语等，这些都是之前相关教研室课程创新中较为成熟的课程。此外，申报材料还瞄准了关联业态中的民宿、国际邮轮、高铁动车、航空公司、文博、田园综合体等企事业单位的用人需求来设置相关的课程，较之于传统的酒店管理人才的培养目标具有一定创新性和开拓性。</p> <p>通过对电子科技大学成都学院文理系教学思路、教学改革和教学资源的全方位了解，我们认为基本符合申报酒店管理本科专业的条件，并同意其申报。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字：</p> <p style="text-align: center;">同意申报</p> <div style="text-align: center;">  </div>		